



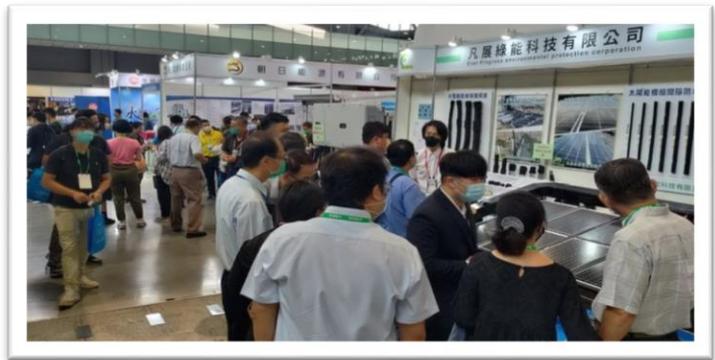
2023 臺南國際綠色產業展 5/24-5/26 【徵展企劃書】

國際間環保意識已是全球共識與重要積極作為，順應時代趨勢，中央與臺南市致力推動大臺南成為綠能科技重鎮，讓綠能產業在臺南扎根發展，除設置「沙崙智慧綠能科學城」作為台灣綠能產業推動核心基地外，也規劃設置綠能產業園區，作為創新技術之實證生產基地，打造完整上中下游的綠色經濟產業鏈。此外，台南有許多傳統產業的隱形冠軍中小企業深根，以及南部科學園區和工業區的優勢，綠色產業商機無限。

第二屆「2023 臺南國際綠色產業展」(2023 Tainan Green Industry EXPO)訂於 2023 年 5 月 24-26 日，在斥資 20 億專業級展館「大臺南會展中心」舉行。位於高鐵台南站旁，步行 3 分鐘即可到達，方便各地商務人士入場參觀，是參展商向南推廣綠色產業的專業展覽平台，將同步舉辦一個月線上展。



大臺南會展中心外觀



2022 展覽活動現場人潮



黃偉哲市長蒞臨剪綵，參觀現場導覽



2022 展覽活動電動車專區人潮

- ✧ 展覽名稱：第二屆 2023 臺南國際綠色產業展
- ✧ 展覽日期：2023 年 5 月 24 日(三)，至 5 月 26 日(五)，共三天
- ✧ 展覽時間：每日 10:00~17:00 (最後一天 16:00 閉展)
- ✧ 展覽地點：大臺南會展中心 (高鐵台南站旁)
- ✧ 展覽地址：台南市歸仁區歸仁 12 路 3 號
- ✧ 展覽官網：<https://cec.ctee.com.tw/green/>
- ✧ 主辦單位：工商時報
- ✧ 洽詢電話：(06)270-1815





回顧首屆 2022 綠色產業展，獲選經濟部國貿局 111 年「輔導業者在臺辦理新展」計畫輔導肯定，三天內吸引數千位專業人士進場參觀。展覽期間邀請專家學者研討發表新知與實務案例、發行全國報紙專刊，以及比照國際專業展規格同步舉辦線上展，虛實整合，增加參展效益。(官網可下載第一屆展後報告)

展區規劃與展品類別

展區	展品
政府及學研	中央部會、臺南市政府、沙崙綠能科學城、法人研究單位…等主題館城
綠能發電	太陽能、風力、小型水力、地熱、洋流等系統／設備／材料／技術等
智慧儲能應用	智慧電網、能源管理系統、其它節能設備／設備等
電動車與電池	電動汽車、電動機車、電動自行車，以及電池／材料／管理系統
循環經濟	再生系統、綠色消費、綠色產品、概念推廣、產業再生
零碳及減塑	零碳及減塑相關作為及產品
綠建材	塑橡膠類再生品、建築用隔熱材料、水性塗料、回收木材再生品、資源化磚類建材、資源回收再利用建材
節能與環保設備	節能降耗、污水處理、空氣淨化、固廢處理、噪音防治、環保材料等設備

配合展前及展中之規劃

1. 展前透過網路廣告、社群廣告、全國報紙、網路新聞等管道宣傳展覽。
2. 發行全國專刊報紙：於工商時報發行綠色產業主題的全國報紙，達到宣傳效果，並加印於展場內免費供參觀者索取。
3. 舉辦開幕典禮：邀請中央、地方方首長及產官學研等領域貴賓參與。
4. 辦理綠色產業的產品技術發表會或研討會。

攤位價格：每格原價 39,000 元+5%；2022 年 12 月 31 日前完成報名手續，可享早鳥優惠價 34,000 元+5%，2023 年 1 月 1 日起恢復原價。每格攤位說明如下：

攤位類型	每格攤位面積為 9 平方公尺(3m x 3m)，詳細規格如下：	費用(未稅)
標準攤位	包括基本隔板、3m x 3m 八成新地毯、500 瓦基本電力、110V 插座配線一個、公司全銜眉板一組、接待桌一張、折疊椅一張、投射燈三盞。	39,000 元+5%
		早鳥價：34,000 元+5%
淨地攤位	需 3 格攤位(含)以上，方可選擇淨地。 淨地僅供每格 500 瓦基本電力，其他設施須自備。	每攤位價格減 2,000 元
攤位動力用電、24 小時用電、網路線及電話線，請逕自申請。		

報名辦法：填寫完報名表後，可傳真或 email 回傳，傳真(06)270-1196，[電子郵件 cecnuser@gmail.com](mailto:cecnuser@gmail.com)。



✧ 繳款期限與方式：

- ✧ 報名完成後，請開立 2023 年 1 月 31 日前兌現之支票或完成匯款
- ✧ 抬頭：工商財經數位股份有限公司，華南銀行(008)萬華分行，帳號：157100152251。

✧ 參展規定

1. 參展廠商所租攤位，概不得私自轉讓或以非報名時申請之公司名稱（包括贊助廠商名稱）參加展出。如有違反，主辦單位得立即收回轉讓之攤位，並停止非報名廠商繼續展出。
2. 參展廠商所展示之產品，必須與本展主題相關產品，否則以退展處置，且所繳參展費用不予退還。
3. 報名參展之廠商於「展前說明會」後提出退展者，主辦單位將沒收參展費用之 1/2，餘額無息退還。

✧ 攤位分配

1. 於報名截止或攤位額滿時，由大會主辦單位依產品類別統一分區；在展前說明會時，依所屬產品類別區域分別圈選其攤位位置(攤位圈選不得橫跨走道)。
2. 攤位數多者優先圈選攤位；攤位數相同，則以完成報名日期先後決定圈選順序。

✧ 參展商進退場時間(展期：5 月 24-26 日)

- ✧ 大會裝潢、自行裝潢商進場：5 月 22、23 日，09:00-17:00
- ✧ 廠商展品進場：5 月 23 日，09:00-17:00（進場車輛最晚須 15:00 駛離展館內）
- ✧ 展覽退場：5 月 26 日，16:00-23:00（連夜撤）；退場車輛須於公設部分拆除後，方開放進入展館內(約下午 17:00)。

✧ 重要日期提醒

- ✧ 早鳥優惠截止日：2022 年 12 月 31 日前完成報名手續，享早鳥優惠價。
- ✧ 報名費繳交期限：2023 年 1 月 31 日前兌現之支票或完成匯款。
- ✧ 展前說明會日期：預計 2023 年 3 月上旬，於展覽場地的會議室舉辦說明會(10 天前 Email 通知)。

✧ 大會報名與服務聯繫

- ✧ 工商時報翁小姐
- ✧ 電話(06)270-1815
- ✧ 傳真(06)270-1196
- ✧ cecnuser@gmail.com

